Cofinanciado por:

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Expansão e Diversificação da Atuação Exportadora de Novas Soluções Mobiliárias Completas de Alto Valor

Código do Projeto | POCI-02-0752-FEDER-042027

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | BANHOAZIS - COMÉRCIO DE MOBILIÁRIO DE BANHO, S.A.

Data de aprovação | 20/03/2019

Data de início | 01/11/2018

Data de conclusão | 31/12/2022

Custo total elegível | 971.795,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 391.407,75 EUR

Síntese do Projeto:

A estratégia da Banhoazis assenta nos seguintes objetivos: (i) Construir e equipar novo e alargado pavilhão industrial altamente otimizado e sustentável; (ii) Constituir avançadas linhas de produção em série de mobiliário de casa de banho direcionados a segmentos de alto valor e, assim, muito exigentes ao nível de design e de acabamento superficial; (iii) Alargar da cadeia de valor pelo abarcar do fabrico de lavatórios, atualmente adquiridos externamente, e pelo adotar de novas ferramentas de design industrial; (iv) Implementar de ferramentas que, em alinhamento com o paradigma da indústria 4.0, permitam a automatização logística e a otimização do planeamento e monitorização da produção; (v) Corresponder às mais altas exigências ao nível do marketing e conformidade dos clientes internacionais.

Com vista a alcançar os objetivos estratégicos foi definido um plano de ações com as seguintes tipologias: (i) Conhecimento de mercados externos: através da participação em certames do setor da construção; (ii) Prospeção e presença em mercados internacionais: através de viagens de prospeção aos mercados alvo; (iii) Presença na web, através da economia digital: através do desenvolvimento de plataforma e-commerce, da subscrição de Marketplaces, da publicidade em redes sociais e no desenvolvimento de vídeo marketing para publicação online; (iv) Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: com a contratação de dois quadros técnicos afetos à área comercial e da aquisição de software CRM; (v) Certificações específicas para os mercados externos: nomeadamente a certificação do Sistema de Gestão da Qualidade em conformidade com a norma ISO 9001:2015, e da

certificação ao nível do Ambiente e Sustentabilidade de acordo com os requisitos da iniciativa PEPC (Programa para o Reconhecimento da Certificação Florestal).

No pós-projeto, a Banhoazis prevê aumentar o seu volume de negócios total, diversificar mercados e consolidar os mercados para os quais já tem vendas, aumentando assim a sua intensidade exportadora direta para 35%. Prevê ainda a criação líquida de 10 postos de trabalho.

Cofinanciado por:

Designação do projeto | Alargamento da Cadeia de Valor e da Capacidade Produtiva e Logística no Fabrico de Soluções Completas de Mobiliário de Alto Valor

Código do Projeto | POCI-02-0853-FEDER-043095

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | BANHOAZIS - COMÉRCIO DE MOBILIÁRIO DE BANHO, S.A.

Data de aprovação | 28-08-2019

Data de início | 15-08-2018

Data de conclusão | 14-02-2022

Custo total elegível | 8.568.414,48 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 2.175.977,67 EUR

Síntese do Projeto:

A empresa BANHOAZIS - COMÉRCIO DE MOBILIÁRIO DE BANHO, S.A. é uma empresa de média dimensão, tendo sido criada em 06-01-1999 e iniciado a sua atividade na mesma data, cujo objeto social consiste no comércio por grosso de mobiliário de banho e materiais de construção; importação e exportação. Fabricação e montagem dos artigos acima mencionados.

Com o presente projeto, a empresa pretende construir e equipar um novo e alargado pavilhão industrial, optimizador e sustentável, dotado com avançadas linhas de produção em série de mobiliário de casa de banho direcionados a segmentos de alto valor, muito exigentes ao nível de design e de acabamento superficial; começar a fabricar lavatórios (atualmente adquiridos externamente) e adotar novas ferramentas de design industrial e de outras ferramentas que, em alinhamento com o paradigma da indústria 4.0, permitam a automatização logística e a otimização do planeamento e monitorização da produção e ter capacidade de resposta para as exigências elevadas ao nível do marketing e da conformidade de clientes internacionais.